

构建开放的人才沟通生态平台， 打造雇主品牌

成功故事

上海泓博智源医药股份有限公司是一家快速发展的新药研发服务及原料药生产企业，主要从事药物发现和临床前研究服务，为海内外创新药研发企业提供全面整合的药物研发平台技术。在快速发展中，泓博医药面临着科学技术人才储备、外部高端人才引进等问题。为克服挑战，企业将雇主品牌打造和内部人才培养作为两项工作重点，最终增加了企业曝光度，吸引、招聘、留存了高端科技人才。



打造雇主品牌，增加曝光度

通过领英开放互动性和精准的大数据平台，泓博医药增加了品牌的曝光率，逐渐建立雇主品牌；通过领英专业高效的客户服务支持，不断提升招聘人员的寻访与沟通技巧，保持了对各类各层次人才的吸引与沟通。



成功猎取人才

开通领英账户后的短时间内，领英已成功为企业招聘到中层技术管理人员，不仅提升了招聘效率和质量，并扩大了企业的影响力。



挑战

缺乏科技人才储备，高端人才引进困难

随着我国医药政策鼓励创新，国内医保控费下集采成为常态，企业加大研发投入，对外包需求加大，CRO/CDMO 行业迎来了良好的发展环境。科创板等多层次资本市场的不断完善为中小创新型企业提供了良好的融资环境，小企业与外包行业关联度高，有利于外包企业业务的增长。CRO 行业既是劳动密集型产业，也是知识密集型企业，需要的是化学、制药、生物背景的高级管理人才和技术人才，致使泓博医药更加专注科学发展，但也在发展中面临着科学技术人才储备、外部高端人才引进等问题。

解决方案

雇主品牌建设与人才培养同步进行

泓博医药进行了从传统渠道向社交型渠道（如：领英）的转化与尝试，积极开展雇主品牌工作，通过持续建设更有温度的职场体验、高度共识的企业战略与文化方向，实现适合企业的优秀人才加入；通过领英构建开放的人才沟通生态平台，更好地呈现泓博医药的雇主品牌与企业文化，吸引优秀人才入职和留任。

此外，泓博医药长期坚持行业人才的自主培养，中高端管理培训、新药研发人才培养、基础技能培训、应届生初步成长培训；致力于为全体员工打造最佳成长平台，与企业同发展。



随着互联网的发展，如何找到跟人才的链接成为了新痛点，从传统的招聘网站到现在的社交网络招聘，HR 和候选人需要一个共同的平台。领英作为主流社交平台深耕海内外市场多年，目前的转型正好契合中国生物医药产业发展的新机遇，同时也满足了泓博医药招聘团队提升转型内部猎头顾问的需求，相信依靠领英强大的技术支持和完善的客户服务，泓博医药在高端人才的获取上会越来越有成效。



王庆

HR 高级总监

上海泓博智源医药股份有限公司